

OL

► Maatwerk voor winkelaanbod Losser, De Lutte en Overdinkel

Compact en compleet, zonder gaten

Een compleet aanbod in Losser, daghoreca voor Overdinkel en minder versnippering van winkels in De Lutte en Overdinkel. Daar aan heeft de detailhandel in de gemeente Losser behoefte.

Martin Ruesink

Losser

Dat blijkt uit de detailhandelsvisie voor Losser, waaraan in de afgelopen jaren marktdeskundigen en lokale ondernemers hebben gewerkt. Door winkels te concentreren en gericht het aanbod te stimuleren kunnen drie dorpskernen de bedreiging van webwinkels, vergrijzing en bevolkingskrimp doorstaan.

„Het is een integrale aanpak, waarbij alles samenvalt”, zegt wethouder Harry Nijhuis (CDA). „Als we bij voorbeeld meer ouderenvoningen in Losser bouwen, dan horen daar ook in de omgeving de juiste winkels bij.”

De totale bevolkingsomvang van de gemeente Losser neemt de komende tien jaar naar schatting met 450 zielen af. De overgebleven ruim 22.000 inwoners zijn over tien jaar gemiddeld ouder dan nu en besteden daarmee ook minder.

118 winkels

Dat is een zorg voor zowel het aanbod van diensten en goederen om de hoek als de lokale werkgelegenheid. De detailhandel is nu goed voor 15 tot 20 procent van alle banen in Losser.

De gemeente telt nu nog 118 winkels. Die liggen verspreid over de drie genoemde kernen. Beuning en Glane zijn bij gebrek aan winkels niet meegenomen in het detailhandelsonderzoek.

Het gros van de winkels is in de kern Losser gevestigd, De Lutte telt er twintig en Overdinkel dertien. Dit grensdorp met zijn tuincentrum Wolters en flinke supermarkten moet het voor een groot deel hebben

van Duitse klanten, waar De Lutte vooral in het seizoen goede zaken doet door de vele toeristen. Waar Overdinkel geen bakker, slager of poelier meer heeft zijn dit soort zaken wel in De Lutte te vinden.

„Gelukkig heeft Overdinkel met het thema Smokkeldorp het toerisme goed opgepakt”, zegt Nijhuis. „Toerisme is echt een goede kans het winkelaanbod te versterken. Dat blijkt wel in De Lutte. Dat Overdinkel de beste camperplaats van Nederland heeft is een opsteker. We moeten ook daarom het toerisme in de gemeente verder versterken.”

Domino-effect

In de kern Losser is de leegstand 8 procent. Hoger dan gezond. „Daar kampen veel plaatsen in de regio mee en maakt ons niet uniek”, aldus Nijhuis. „Een zorg. Lege winkels zijn dodelijk, voor je het weet treedt een domino-effect op in een centrum. Daarom stimuleren we onderne-



Lege winkels zijn dodelijk, voor je het weet treedt een domino-effect op

-Harry Nijhuis, wethouder Losser

mers zoveel mogelijk zich in het kernwinkelgebied te vestigen.”

Om het dorpscentrum vitaal te houden worden de straten er op dit moment heringericht, waarbij het winkelgebied compacter wordt. Verder wordt geprobeerd van het Martinusplein een horecaplein te maken.

Combiwinkels bieden een goede kans voor kleine kernen, waar het aanbod niet compleet kan zijn, maar voldoende voor de dagelijkse boodschappen. Als bijvoorbeeld een Blokker met Bruna wordt gecombineerd, dan wordt daarmee de aantrekkelijkheid vergroot. Met hetzelfde personeelsbestand bedien je zo een bredere klantenkring.

Verhuisbonus

Als de detailhandelsvisie wordt goedgekeurd is er een half miljoen euro beschikbaar. Het geld kan worden gebruikt voor gevelverbetering, maar ook als verhuisbonus. „Alles op vrijwillige basis”, zegt Nijhuis.